

Estrategia Digital **ZETA**

para centros educativos

¿Qué es la Estrategia Digital **ZETA**?

La [Estrategia Digital ZETA](#) es un modelo de Estrategia Digital (documento prescriptivo para los centros educativos) elaborado por un equipo de docentes y suscrito por entidades que promueven la salud, la educación y la atención a la infancia y la adolescencia. Reformula el papel del entorno digital en la educación básica (Infantil, Primaria y/o Secundaria), con criterios de protección del aprendizaje, la privacidad, el adecuado neurodesarrollo, la salud física y emocional, y el medio ambiente.

¿Qué enfoque educativo propone?



Promover personas digitalmente competentes

Aprendiendo sobre el entorno digital, sus beneficios, riesgos y efectos no deseados, con enfoque **formador y preventivo**



Poner en el centro la vivencia y las relaciones personales reales

Desarrollando los **aprendizajes básicos** desde la **experiencia real**, para una futura relación eficaz, sobria, crítica y saludable con las tecnologías



Minimizar el uso de pantallas

Educando **sobre** lo digital, sin convertir al alumnado en usuario de programas, redes o plataformas, y reduciendo la **huella ambiental** de los dispositivos y su conectividad

Una Estrategia que apuesta por la salud y la protección de los datos

La práctica educativa no se puede concebir al margen de las necesidades físicas y de neurodesarrollo sanos. La **Estrategia Digital ZETA** promueve la minimización de la exposición a dispositivos digitales y la racionalización de su uso para la prevención de los problemas de:

SEDENTARISMO – **VISIÓN** – **POSTURALES** – **PSICOMOTRICES** – **NEURODESARROLLO**

La Estrategia Digital **ZETA** incorpora las [recomendaciones](#) de la **Asociación Española de Pediatría** sobre **tiempos de exposición** a pantallas. Y preserva la **privacidad** de los datos del alumnado



Una Estrategia a favor del aprendizaje

La **Estrategia Digital ZETA** preserva la capacidad de concentración, la memoria de trabajo, el razonamiento lógico-matemático, el desarrollo del lenguaje y la comprensión lectora; las habilidades para la relación, la reflexión, la creatividad y contempla las necesidades educativas especiales. Prioriza los **factores protectores**: vivencia real, relaciones reales entre las personas, y experimentación e integración de las capacidades físicas, cognitivas y emocionales en los procesos de aprendizaje.

La Estrategia Digital ZETA se apoya en la [evidencia científica](#)

- **Informes internacionales PISA**
- **Dictámenes francés, sueco y español de expertos**
- **Informe ISEAK sobre impacto de las tecnologías en educación**
- **Informes ICILS sobre competencia digital y de la Agencia de Salud Pública de Québec**
- **Numerosos metaanálisis sobre aprendizaje y dispositivos**



Una Estrategia que cumple con los Perfiles de Salida de la LOMLOE

Los Perfiles de Salida de la ley de Educación [LOMLOE](#) reúnen los objetivos que debe haber alcanzado el alumnado al terminar Primaria y al terminar Secundaria obligatoria. La **Estrategia Digital ZETA**, partiendo de la autonomía del centro, propone un enfoque del currículum sin comprometer la salud o los aprendizajes básicos en los que el uso de dispositivos digitales interfiere.

Concentrar a final de 6º de Primaria el aprendizaje prescriptivo de herramientas y procesos digitales (ofimática, email, organización de archivos, edición, programación...) en dispositivos colectivos.

Concentrar en las asignaturas de Tecnología, Digitalización y Computación (Secundaria) el aprendizaje sobre el ámbito digital, en dispositivos del centro.

Desarrollar una competencia digital que se apoya en la potenciación de los aprendizajes básicos y el conocimiento del entorno digital, sin necesidad de educarse a través de pantallas.

Complementar los contenidos a través de un medio digital cuando ello añada valor educativo al proceso de aprendizaje.



Una herramienta adaptable por cada centro educativo

La **Estrategia Digital ZETA** es editable y adaptable por cada centro a su realidad y requerimientos. Se complementa con el [Plan Digital ZETA de Centro](#), que facilita la concreción anual de los objetivos de la Estrategia.



Una Estrategia de consenso social para el aprendizaje y la salud

Recomiendan la Estrategia Digital **ZETA** y el Plan Digital **ZETA** de Centro estas entidades:



Y con el aval científico-sanitario de las siguientes entidades:

